FELJEGYZÉS

Hálózatosodási konferencia

Projekt azonosítószáma: TOP-5.1.2-15-JN1-2016-00002
Projekt címe: „Szolnoki járás foglalkoztatási paktum”
Program neve: Hálózatosodási konferencia
Programszervező neve: Martfű Város Önkormányzata – Paktum Iroda
Helyszín: Martfű Város Önkormányzata – Földszinti Tanácskozó terem.
Időpont: 2019. június.06. 13:00h
Résztvevők: jelenléti ív szerint
Feljegyzést készítette: Dr. Gogolák Zoltán, a konferencia facilitátora

A konferencia tartalmának rövid ismertetése:

1. Dr. Papp Antal Martfű Város polgármestere ismertette a Szolnoki járási foglalkoztatási paktum hálózatosodásban eddig elért eredményeit. Hangsúlyozta, hogy hálózatosodás, a laza kapcsolatok ereje kulcsfontosságú a járás vállalkozásainak fejlődésében. Utalva a megelőző szakmai kerekasztal egyik témájára, a munkaerő kölcsönzésre, arra is felhívta a résztvevők figyelmét, hogy az új, vagy eddig általánosan nem használt megoldások tapasztalatai a paktum hálózat tudásmegosztó funkciója révén segíthetik a vállalkozások hatékonyságának növelését. Egy-egy megoldás tökéletesítése, testre szabása így nem egyetlen vállalkozás feladata, a fejlesztés költségei megoszlanak. Kiemelte, hogy sajnos még kevesen ismerik fel a hálózatosodás, az együttműködés erejét, hasznát. A megszokások, a beidegződések csak nehezen írhatók felül. Ebben nyújthat segítséget a Paktum Iroda az online tudásmegosztás lehetőségével. Nem elhanyagolható a civil szervezetek és a kisebbségi önkormányzatok szerepe a paktum hálózatban, mert ők tudják képviselni a célcsoport különböző szegmenseit. Információ áramlás szempontjából ők köthetik össze hatékonyan a célcsoportot a képző szervezeteket a vállalkozásokat és paktum szerevetet.
2. A konferencia facilitátora felvette azt a kérdést, hogy mi mozgatja a vállalkozásokat, milyen erők hatnak a hálózatosodás és együttműködés mellett, vagy éppen ellene. Utalt a szakmai kerekasztal fórumon átbeszélt motivációkra. Jelezte, nemcsak egyének, de szervezetek esetében is értelmezhető a motiváció és a szervezeti motivátorok. Elsősorban a tulajdonosok, illetve a menedzsment határozza meg ezeket a hajtóerőket.
3. A résztvevők megpróbálták azonosítani azokat az erőket „motivátorokat”, amelyek a hálózatosodás irányába, illetve ellene vezérelhetik a vállalkozásokat, érintett szervezeteket. Az alábbi listát sikerült összeállítaniuk a résztvevőknek
   Hálózatosodás irányába ható erők:
   - a szervezet/vállalkozás hamarabb jut gazdasági információkhoz, ha része a hálózatnak,
   - a működő jó gyakorlatok átvétele megkönnyíti a problémák leküzdését,
   - a hálózat részeként az érdekérvényesítés hatékonyabb lehet,

SZÉCHENYI 2020
MAGYARORSZÁG KORMÁNYA
Európai Unió
Európai Szociális Alap
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

- már most vannak jelei annak, hogy azok a szervezetek, amelyek rendszeresen közreműködnek a paktum munkájában, profitálnak a hálózat előnyeiből (igaz, ez a profitálás még nem egyértelműen fejezhető ki pénzügyi számokkal),

A hálózatosodás ellen ható erők

- a versenyhelyzet ellene hat a hálózatosodásnak, mert a nem versenytársak is versenyeznek a munkaerőért,

- jelenleg Magyarországon még nem alakult ki az a szokás (kultúra), hogy a közvetlenül nem egymásra utalt szervezetek is együttműködjenek,

4. A konferencia következő részében a résztvevők arra keresték a válaszokat, hogy a támogató tényezőket hogyan lehetne erősíteni. Ennek egyrészt a szemléletváltás (ami szükséges a hátráltató tényezők hatásának csökkentéséhez is), másrészt az információs infrastruktúra jobb kihasználása, egyáltalán használata az előfeltétele.
   Megállapítások:
   - Minél szélesebb körben terjed el az, hogy azok a vállalkozások, szervezetek, amelyek hálózatba kapcsolódnak, hatékonyabban működnek, annál nagyobb lesz a vonzereje a hálózatosodás elvének.
   - Több jó gyakorlat megosztására kell ösztönözni a vállalkozásokat, szervezeteket, önkormányzatokat. Megválaszolandó kérdés: „Hogyan lehet ezt úgy megvalósítani, hogy valóban eredménye legyen?”
   - Az érdekérvényesítés csak összefogással és együttműködéssel valósulhat meg. Nem egyértelmű, hogy hogyan lehet ezt koordinálni. A paktum projekt határozott időtartamú, mi lesz utána. Erre is gondolni kell. Szintén megválaszolandó kérdés, hogy a különböző ágazatok érdekérvényesítését kinek kell összehangolnia. Az ágazatok jövedelemezőségének különbségei is figyelmet érdemelnek. Az ágazati stratégiák tudatos összehangolása jelenleg nem megoldott. Érdemes lenne megvizsgálni az ágazatok egymásra hatását a hálózatosodás szempontjából.
   - Meg kell mutatni azt (azaz eljárást kell kidolgozni arra), hogy a hálózatba kapcsolódás milyen távon jelent valódi előnyt, milyen időtartamra kell gondolni a pénzbeli megtérülés kapcsán. Ez segítheti a hálózatba kapcsolódás, azaz a hálózatosodás felgyorsítását.
5. A hálózatosodás ellen ható erők vizsgálatára kevesebb idő maradt. Ezért csak a vetélytárs/versenytárs nézőpont problémakörét, beszélték át a résztvevők.
6. A már előzőleg kipróbált, - és a visszajelzések alapján jól működő, - kiscsoportos (2-3 fő) megbeszélések keretei között a résztvevők megpróbáltak megoldásokat keresni a fenteb vázolt esetekre.

A *Hálózatosodási konferencia* eredményei

Egyértelmű, hogy az első Hálózatosodási konferencián tett megállapítások továbbra is érvényben vannak. Azaz a Paktum Iroda tudásmegosztó és hálózat-koordináló szerepe kritikus a Paktum működése szempontjából. Jelenleg a hálózat nem érte el azt a fejlődési szintet, hogy önszervezővé váljon és a projekt befejezése után is fennmaradjon. A kiscsoportos műhelymunka eredményei:

1. A hálózatosodást segítő tényezők erősítése
   - Minél szélesebb körben terjed el az, hogy azok a vállalkozások, szervezetek, amelyek hálózatba kapcsolódnak, hatékonyabban működnek, annál nagyobb lesz a vonzereje a hálózatosodás elvének:
     Lehetőséget kell teremteni a pozitív példák, jó gyakorlatok megosztására a Paktum rendezvényein kívül más, vállalkozókat, civil szervezeteket célzó eseményeken is. Ilyenek lehetnek a Kamara rendezvényei, vagy civil szervezetek számára rendezett események.
   - Több jó gyakorlat megosztására kell ösztönözni a vállalkozásokat, szervezeteket, önkormányzatokat. Megválaszolandó kérdés: „Hogyan lehet ezt úgy megvalósítani, hogy valóban eredménye legyen?”:
     Nyílt napok szervezésével, amikor egy-egy szervezet (vállalkozás, civil szervezet) bemutatja, ők hogyan jártak el, milyen előnyük származott a hálózatosodásból.
   - Az érdekérvényesítés csak összefogással és együttműködéssel valósulhat meg. Nem egyértelmű, hogy hogyan lehet ezt koordinálni.:
     Az érdekérvényesítés legfőbb gátja az, hogy az érdekek kissé, vagy nagyon, de különböznek vállalkozásonként. Azt kell felismerni, hogy milyen közös vonásokkal rendelkeznek az egyes érdekek és azokat kikkel szemben kell érvényesíteni. Erre már stratégia készíthető és a közös rész érvényesítésében a hálózat erejét kihasználva elérhető, hogy az eltérő érdekrészek jelentős hányada is érvényre juttatható. Ez a módszertan csakis hálózatban tud működni, tehát a vállalkozásoknak kapcsolódniuk kell egymáshoz. Az egyik kritikus pont az érdekérvényesítésben a szakoktatás kérdése. Amennyiben a vállalkozások észreveszik, hogy mennyi közös rész van abban, amit egyedileg, vállalkozásonként szeretnének ebben elérni, úgy együtt nagyobb súllyal (gazdasági erővel) léphetnek fel a témában.
   - Meg kell mutatni azt (azaz eljárást kell kidolgozni arra), hogy a hálózatba kapcsolódás milyen távon jelent valódi előnyt, milyen időtartamra kell gondolni a pénzbeli megtérülés kapcsán:
     Ez sajnos egy olyan terület, amely esetében nehéz információkat szerezni. Példaként a klasztereket, mint a gazdasági eredmény növelése érdekében létrehozott hálózatokat lehetne figyelembe venni. Valószínűleg egy ilyen, kutatással, elemzéssel járó feladat meghaladja a Paktum lehetőségeit. Ugyanakkor érdemes felhívni az érintettek figyelmét erre a lehetőségre.

2. A hálózatosodás ellen ható erők visszaszorítása
   - Versenytárs, vetélytárs szemlélet átalakítása:
     A hálózatosodást akadályozó legfőbb tényező. (A konferencián idő hiányában más tényezőt nem is sikerült azonosítani.) Sajnos nagyon erősnek tűnik, - valószínűleg a sajátos társadalmi-gazdasági fejlődési út miatt, - Magyarországon az a nézet, hogy a versenytársakkal, vagy vetélytársakkal való együttműködés káros az adott szervezet fejlődése szempontjából. Ugyanakkor számos példa bizonyítja, hogy konkurensek együttműködése mindkét fél számára előnyös lehet. (A játékelmélet egyértelmű matematikai bizonyítékot is szolgáltat erre.) Tehát az a megállapítás született, hogy olyan megoldást kell találni, amivel rá lehet venni az egyébként ellenérdekű feleket az együttműködésre. Valószínűleg hasznos lehet a gazdasági (vagy akár

SZÉCHENYI 2020
MAGYARORSZÁG KORMÁNYA
Európai Unió
Európai Szociális Alap
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

a párkapcsolati és egyéb jellegű) mediáció eszközeinek, módszertanának a felhasználása. Nyitott kérdés marad az, hogy hogyan lehet ezt megtenni egy paktum projekt keretei között.

Összefoglalás:
A konferencia tapasztalata az, hogy a hálózatosodás mellett ható tényezők felerősítése, a hálózatosodás folyamatainak gyorsabbá, egyszerűbbé tétele fontos feladat.
A hálózatosodás ellen ható tényezők közül a legfontosabbra, a versenytárs, vetélytárs, ellenfél szemléletre mutattak rá a résztvevők. Felmerült az a javaslat, hogy vizsgálják meg, hogyan működik ez külföldön, vagy Magyarországon is jelen lévő versenyben álló külföldi vállalkozások esetében. Egyértelmű, azonnal végrehajtható, vagy követhető javaslat sajnos nem született.

Az összefoglalót készítette:

Dr. Gogolák Zoltán
szervezetfejlesztő, tanácsadó

SZÉCHENYI 2020
MAGYARORSZÁG KORMÁNYA
Európai Unió
Európai Szociális Alap
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE